

# Pour une intégration en douceur

Recherche de logement, inscription à l'école, rapatriement de la voiture...

Caisse à outils au service de tous les expatriés, AB-Lux travaille pour les entreprises et les particuliers.

«Avec la crise, les entreprises limitent leurs frais, mais tout en s'attachant à continuer à offrir des services de qualité à leurs employés, notamment aux expatriés qui les rejoignent. Nous nous sommes donc adaptés à cette évolution du marché en créant les Homep@ss, des chèques multiservices que les entreprises peuvent acheter et remettre à leurs employés afin de régler différents services que nous proposons avec nos partenaires. Les salariés ont la possibilité d'opter pour les services dont ils ont vraiment besoin et cela quand ils le souhaitent. Ils peuvent ainsi s'installer en douceur, à leur rythme», explique Nicole Avez-Nana, la fondatrice et dirigeante d'AB-Lux Relocation Services, une PME spécialisée dans l'accueil et l'accompagnement des expatriés qui s'installent au Luxembourg (ou le quittent).

Pour ce faire, l'entreprise a développé tout un réseau de partenaires (banques, assurances, coaches, sociétés de recrutement...) afin de répondre à l'ensemble des besoins et attentes de ces expatriés et de leur famille.

Les Homep@ss peuvent ainsi être utilisés pour bénéficier d'une visite accompagnée de la Ville, de conseils pour l'ouverture d'un compte bancaire ou pour inscrire les enfants à l'école.

AB-Lux offre également tout une palette de services liés au logement: négociation du contrat de bail, recherche de logements à louer mais également à acheter. «Nous avons créé notre propre agence immobilière en interne avec pour ambition d'offrir un service de grande qualité. Chez nous, les biens



Photo: LFB

«Les salariés ont la possibilité d'opter pour les services dont ils ont vraiment besoin, et cela quand ils le souhaitent. Ils peuvent ainsi s'installer en douceur, à leur rythme», explique Nicole Avez-Nana, la fondatrice et dirigeante d'AB-Lux Relocation Services

à vendre ou à louer se visitent aussi le soir ou durant les week-ends, quand nos clients sont disponibles», précise la dirigeante.

Il est vrai que parallèlement à ses activités destinées aux entreprises, AB-Lux s'adresse aussi, depuis 2008, aux particuliers fortunés dé-

sireux de s'installer au Grand-Duché.

**«Le Luxembourg reste attractif»**

Toutes ces activités sont complémentaires dans la mesure où ces

clients aisés, notamment beaucoup de retraités, ont bien souvent les mêmes exigences que les entreprises, à savoir un service sur mesure et un accompagnement personnalisé», indique Nicole Avez-Nana. Seules les nationalités changent. Les Français (tout particulière-

ment depuis quelques mois) et les Belges composent l'essentiel de la clientèle privée, même si les Russes et les Chinois sont de plus en plus nombreux. En ce qui concerne les clients «affaires», ils sont majoritairement américains. Pas forcément une surprise dans la mesure où les entreprises s'attachent à soigner leurs collaborateurs qui du fait de la différence de langue et de culture, ont davantage besoin d'aides lors de leur installation et dans les mois qui suivent. A l'attention de tous les expatriés, AB-Lux publie également une brochure intitulée «Welcome to Luxembourg» qui délivre une multitude d'informations et de conseils pratiques dans tous les domaines: assurance, école, fiscalité, logement...

Convaincue que le Luxembourg va continuer à attirer des talents du monde entier, Nicole Avez-Nana s'investit dans deux grands projets: développer un réseau international d'entreprises similaires à la sienne afin de parfaire son offre, des contacts sont notamment pris aux Etats-Unis en ce sens, et initier de nouveaux partenariats avec des family offices à travers le monde. «Le Grand-Duché reste très attractif et les demandes tant des entreprises que des particuliers restent soutenues en matière d'immobilier. Le plus compliqué, à l'heure actuelle, n'est pas de trouver des clients mais des logements qui répondent à leurs exigences. Et cela vaut tout particulièrement dans le très haut de gamme», confie la responsable.

FABRICE BARBIAN

DÉCOUVREZ LA SEULE ET  
 UNIQUE SALLE PUBLIQUE DE  
 TÉLÉPRÉSENCE DE LA GRANDE  
 RÉGION AU CENTRE DE  
 CONFÉRENCES DU CERCLE CITÉ

**cercle cité**  
 LUXEMBOURG

RETROUVEZ NOTRE STAND LES 12 ET 13 JUIN  
 AUX GREATER REGION BUSINESS DAYS - LUXEXPO

**cercle cité**  
 B.P. 267  
 L-2012 LUXEMBOURG  
 WWW.CERCLECITE.LU/TELEPRESENCE  
 E - TP@CERCLECITE.LU  
 T - 47 96 51 34